

## Разработка интернет-магазина включает:

1. Изучение конкурентов компании
  - 1.1. Изучение лидеров рынка, их предложений, концепции, стратегии, источников рекламы и стратегии продвижения
  - 1.2. Выделение основных предложений, сильных сторон, преимущества
  - 1.3. Подготовка концепции компании и структурную модель процессов/потребностей с задачами, решаемыми на сайте, в 1С, ролями (персоналом)
2. Проработка и подготовка структуры сайта (разработка прототипа интернет-магазина)
  - 2.1. УТП
  - 2.2. Акции
  - 2.3. Позиционирование компании
  - 2.4. Программа лояльности
3. Разработка уникального дизайна
4. Верстка и программирование интернет-магазина
5. Текстовое, визуальное и информативное наполнение
6. Интеграция с 1С\*
  - 6.1. Подготовка в 1С товаров со свойствами и картинками
  - 6.2. Настройка и адаптация обмена с сайтом
7. Адаптация работы с клиентами на сайте и 1С, включая бонусный блок и программу лояльности\*
8. Реклама и продвижение

**В результате разработки вы получите интернет-магазин, готовый к рекламе, продвижению, понятный и удобный для пользователей.**

**Стоимость разработки – 150 000 руб.\*\***

**Стоимость развития и продвижения – 50 000 руб./мес.\*\***

\*Стоимость рассчитывается отдельно

\*\*Указанная стоимость может измениться в зависимости от требований к Интернет-ресурсу